

ΕΡΓΑΣΙΑ Β΄ ΤΕΤΡΑΜΗΝΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ

ΠΔημιουργία Αφίσας: «Οι μορφές αγοράς»

Οι μαθητές δημιουργούν μια **αφίσα** που παρουσιάζει τις βασικές μορφές αγοράς.

Περιεχόμενο αφίσας:

- Τέλειος ανταγωνισμός
- Μονοπώλιο
- Ολιγοπώλιο
- Μονοπωλιακός ανταγωνισμός

Η αφίσα πρέπει να περιλαμβάνει:

- Ορισμό κάθε μορφής αγοράς
- Ένα παράδειγμα πραγματικής επιχείρησης
- Εικόνες ή σκίτσα
- Πίνακα σύγκρισης (π.χ. αριθμός επιχειρήσεων, τιμές, ανταγωνισμός)

Παράδοση: **ΑΦΙΣΑ**

ΣΣύγκριση εταιρειών (Mini Case Study)

Οι μαθητές επιλέγουν **δύο διαφορετικούς κλάδους**.

Παράδειγμα:

- κινητή τηλεφωνία
- φούρνοι της γειτονιάς

Να συγκρίνουν:

- αριθμό επιχειρήσεων
- διαφήμιση
- τιμές
- ανταγωνισμό

Και να εξηγήσουν **σε ποια μορφή αγοράς ανήκει κάθε κλάδος**.

Παράδοση: **1–2 σελίδες ή μικρή παρουσίαση**.

3 Έρευνα στην πραγματική αγορά 🔍

Οι μαθητές διαλέγουν ένα προϊόν της καθημερινότητας (π.χ. καφές, κινητά, γάλα).

Να απαντήσουν:

- Πόσες εταιρείες το παράγουν;
- Ποια είναι η μεγαλύτερη;
- Υπάρχει μεγάλος ανταγωνισμός;

Τελικό συμπέρασμα:

Σε ποια μορφή αγοράς ανήκει το προϊόν.

Παράδοση: **1–2 σελίδες ή μικρή παρουσίαση.**

4 Δημιουργία Κόμικ 📖

Οι μαθητές δημιουργούν ένα μικρό κόμικ 6–8 καρτέ.

Θέμα:

«Τέσσερις πόλεις – τέσσερις διαφορετικές αγορές»

Κάθε πόλη αντιπροσωπεύει:

- μονοπώλιο
- ολιγοπώλιο
- μονοπωλιακό ανταγωνισμό
- τέλειο ανταγωνισμό

Οι χαρακτήρες (καταναλωτές, εταιρείες) δείχνουν πώς λειτουργεί η αγορά.

Παράδοση: **Κόμικ**
